



February 5, 2022

BSE Limited
Floor 25, P. J. Towers
Dalal Street, Fort
Mumbai - 400 001

National Stock Exchange of India Limited
Exchange Plaza
Bandra Kurla Complex
Bandra (E)
Mumbai - 400 051

Dear Sirs,

Sub.: Submission of copies of published Unaudited Consolidated Financial Results

In continuation of our letter dated February 4, 2022, we enclose copies of the Unaudited Consolidated Financial Results for the quarter ended December 31, 2021 published on February 5, 2022 in MINT (English) and HINDUSTAN (Hindi).

We request you to take the same on record.

Thanking you,

Yours faithfully,
For Jubilant Pharmova Limited

Rajiv Shah
Company Secretary

A Jubilant Bhartia Company

OUR VALUES



Jubilant Pharmova Limited

1-A, Sector 16-A,
Noida-201 301, UP, India
Tel: +91 120 4361000
Fax: +91 120 4234895-96
www.jubilantpharmova.com

Regd Office:
Bhartiagram, Gajraula
Distt. Amroha - 244 223
UP, India
CIN : L24116UP1978PLC004624



FB ceding market share to Instagram, YouTube

Brands in India spending more on Instagram, Twitter, and YouTube: Experts

Prasid Banerjee & Shouvik Das
NEW DELHI

The slide in Meta Inc.'s quarterly revenue does not augur well for its flagship product Facebook, that has been losing its sheen among digital and influencer marketing firms over the last couple of years. Digital marketing experts said brands in India are already spending a lot more money on Instagram (also owned by Meta), Twitter, and YouTube, which are thronged by millennials and influencers.



In its fourth-quarter results reported on Thursday, Facebook said it registered a drop of a million users in its daily active user base.

In its fourth-quarter results reported on Thursday, Facebook said it registered a drop of a million users in its daily active user base. For one, Apple Inc.'s new operating system empowers users to prevent apps from tracking their activity across the internet, a feature that Google and Facebook use very effectively to improve the efficacy of their targeted advertising. In India, specifically, Meta said user growth had been "limited" by a rise in prices of prepaid data packages from telecom firms. Facebook did not respond to an email seeking comment on the decline among digital and influencer marketers.

TECHCIRCLE

Facebook will find it hard to recover lost ground, said experts. "Facebook has long lost its position as the platform where users go to discover new content, due to a wide range of competitors across the industry," asserted Shalvi Mangaonkar, co-founder of The Mill, a digital marketing firm. According to her, TikTok, when it was active in India, was a "great place to discover new creators" instead of discovering brands, while Twitter is a "more intellectual platform" and has higher trust when it comes to news and information discovery.

Shudeep Majumdar, co-founder of Zefmo, an influencer marketing firm, agreed that while Meta will likely live on, short videos, and even YouTube and Twitter, have introduced new monetization tools for creators over the past year. Twitter, for instance, launched new ways last year for users to subscribe to influencers' tweets, and 'tip' them.

According to a September 2021 report by GroupM's content and influencer marketing unit INCA, the influencer marketing

the Facebook platform has become redundant. "When it comes to influencer marketing, the pecking order for us is Instagram, YouTube, Twitter, and for B2B (business-to-business) campaigns, LinkedIn. A distant fifth is Facebook," he said. Platforms like Instagram, which hosts

industry would reach ₹900 crore by end-2021 and ₹2,200 crore by 2025.

For Facebook, the time spent by users on its platform has gone down drastically, and nobody creates first on Facebook and then publishes on Instagram, according to Mangaonkar. "This has been in the works for the last couple of years," said Majumdar. The "stickiness" of video content among millennials is cited as a reason Facebook is losing ground. Instagram's Reels and YouTube's Shorts are preferred, while Indian short-video platforms are also vying for attention.

In addition, brands find it easier to target users by identifying the right influencer rather than by paying platforms and depending on their algorithms to reach them, who then may or may not click on an ad. Majumdar said identifying an influencer on Facebook, too, is much more difficult than on Instagram, Twitter, or YouTube.

LOSING GROUND

IN India, Meta said user growth had been "limited" by a rise in prices of prepaid data packs

FB has long lost its position as the platform where users go to discover new content, said experts

THE influencer marketing industry would reach ₹2,200 crore by 2025, said a report

Godrej Properties pulls out of ₹700 cr deal with DB Realty

Madhurima Nandy
madhurima.nandy@livemint.com
NEW DELHI

Godrej Properties Ltd (GPL) on Friday said it has decided not to proceed with plans to invest equity capital in DB Realty Ltd and set up a joint redevelopment platform, just one day after it announced the two proposals.

On Thursday, GPL said it plans to invest ₹400 crore in Mumbai-based real estate firm DB Realty to acquire around 10% stake. The GPL board had also granted its approval to a plan to set up a special purpose vehicle (SPV) as a joint venture with DB Realty to undertake slum rehabilitation and redevelopment projects in Mumbai for the Maharashtra Housing and Area Development Authority (MHADA).

GPL and DB Realty would invest ₹300 crore each into the equal partnership vehicle focused on redevelopment opportunities in the city, which would take the former's total investment up to ₹700 crore.

"The company received



GPL said it plans to invest ₹400 crore in DB Realty to acquire around 10% stake.

substantial feedback and views from its stakeholders and minority investors raising concern on the proposed transaction with DB Realty, including with respect to the structure of the deal, rationale for the investment in DB Realty Limited and merits of investing through the platform." GPL said in a regulatory filing on Friday evening.

It added, "After prolonged discussions and taking into consideration the feedback from the stakeholders and minority investors, the board has decided not to proceed

with any further evaluation of potential investment in the equity capital of the DB Realty and the platform."

GPL said it would continue to explore the possibility of evaluating projects with DB Realty on a case-to-case basis.

Analysts and investors had come down heavily on the GPL senior management on a post-earning analyst call on Thursday, questioning the rationale of making an entity-level investment in DB Realty, whose promoters were accused in the 2G telecom spectrum scam. The company since then has been inking partnerships with other developers such as Bengaluru-based Prestige Group to monetize its large land bank.

"We are not enthused by the proposed entity level investment in DB Realty by GPL and believe that this exposes GPL's shareholders to entity level risks in DBR and greenfield slum rehab projects in Mumbai which are fraught with risks. In our view, direct SPV level investments by GPL after assessing project level viability is the ideal investment route," ICICI Securities Ltd said.

Yet to get audit report: BharatPe

Nikhil Patwardhan
nikhil.patwardhan@livemint.com
MUMBAI

Payments company BharatPe on Friday said its board was yet to receive any interim or final report of a forensic audit after a Twitter post with leaked snapshots of the supposed report went viral earlier in the day.

According to these snapshots, Alvarez and Marshal, the risk advisory firm that was hired by BharatPe last week, had found irregularities with recruitment and fake invoices involving the company's embattled co-founder and

managing director Ashneer Grover. Grover's wife Madhuri Jain Grover is also linked to both fraudulent schemes, according to the snapshots.

Mint had first reported on Thursday that the preliminary investigation had highlighted two instances of fraud at BharatPe, operated by Resilient Innovations Pvt. Ltd. The forensic report in the leaked snapshots was dated 24 January and was submitted to the board of BharatPe.

Last week, BharatPe named Alvarez and Marshal to advise its board. The announcement had followed a report by Mon-

eycontrol that said Madhuri Grover, too, went on leave, 10 days after Ashneer Grover informed BharatPe's board that he would be taking a voluntary leave of absence till the end of March.

Mint had also reported that BharatPe's board had decided to terminate the services of Ashneer Grover based on the preliminary report, even as it has commissioned a comprehensive report. Meanwhile, in a media interaction with Moneycontrol, Ashneer Grover said that he demands ₹4,000 crore from investors to buy out his stake if they want him to exit the company.

Aditya Birla Fashion and Retail to set up entity to acquire, scale D2C brands

Suneera Tandon
suneera.t@htlivi.com
NEW DELHI

Aditya Birla Fashion and Retail Limited (ABFRL) will set up an entity that will incubate and acquire new-age, digital brands across fashion, beauty and other lifestyle segments, in a manner akin to building a house of direct-to-consumer brands, the company said on Friday.

"The board of directors of the company in their meeting today provided an omnibus approval to set up a subsidiary towards building a portfolio of distinct, new-age, digital brands across categories in fashion, beauty and other allied lifestyle segments. The direct-to-consumer or D2C portfolio will be built through organic and inorganic means," the company informed the exchanges on Friday.

The new D2C venture will initially be funded through ABFRL's internal accruals, it said. "At an appropriate time, the company will look to bring in external capital to accelerate



ABFRL's foray into this market comes as the fashion company has been on an investment spree.

the growth journey," it said. "At ABFRL, we want to build the next set of iconic brands in the digital space as we evolve with our changing consumers," said Ashish Dikshit, managing director, ABFRL.

The D2C market in India is expected to be \$100 billion by 2025. The "house-of-brands" model has garnered investor interest as homegrown startups eye consolidation of niche e-commerce ventures such as

IOClub and GlobalBees raising \$40 million and \$150 million, respectively, in large early-stage rounds among Indian startups, Mint had reported earlier. In November, Mensa Brands, which buys stakes in digital brands, raised \$135 million at a valuation of around \$1.2 billion.

ABFRL's foray into this market comes as the fashion company, which sells Louis Philippe, Van Heusen, Allen Solly, and Peter England brands in India, has been on an investment spree. Last month, it

acquired a 51% stake in House of Masaba Lifestyle Private Limited. This is besides its investments in Sabyasachi and Tarun Tahiliani. In 2019, ABFRL acquired omni-channel ethnic wear retailer Jaypore for ₹110 crore. It recently also signed a long-term licensing agreement to exclusively sell Reebok products in India and other ASEAN countries.

ABFRL will leverage capabilities around design, product creation, sourcing, and brand building in the offline space, while creating a fashion and lifestyle products-led portfolio in the digital space as well, it said. The company will accelerate the process of building the D2C framework and identifying key talent for this play by tapping into the broader tech ecosystem and will collaborate effectively with its e-commerce partners, technology service providers, digital marketing agencies to scale this business rapidly, it said.

On Friday, the company reported a 44% jump in December quarter consolidated revenue at ₹2,987 crore.

RIL unit invests \$15 million in Two Platforms

Gulveen Aulakh
gulveen.aulakh@livemint.com
NEW DELHI

Jio Platforms Ltd, the digital unit of Reliance Industries Ltd, has invested \$15 million in Two Platforms Inc., a Silicon Valley-based deep tech startup founded by Pranav Mistry, to acquire a 25% stake on a fully-diluted basis.

Two Platforms is an artificial reality company with focus on building interactive and immersions artificial intelligence (AI) experiences.

Its platform enables real-time AI voice and video calls, digital humans, immersive spaces and lifelike gaming.

"We are impressed with the strong experience and capabilities of the founding team at TWO in the areas of AI/ML, AR, metaverse and Web 3.0. We look forward to working together with TWO to help expedite development of new products in the areas of

interactive AI, immersive gaming and metaverse," said Akash Ambani, Director of Jio.

Two Platforms will partner with Jio to fast-track the adoption of new technologies and build disruptive technologies such as AI, metaverse, and mixed realities.

Mistry, chief executive of Two Platforms said, "Jio is foundational to India's digital transformation. We at TWO

are excited to partner with Jio to push the boundaries of AI and introduce applications of Artificial Reality to consumers and businesses at scale."

Two Platforms plans to bring its interactive AI technologies first to consumer applications. The move is expected to be followed by entertainment and gaming, as well as enterprise solutions including retail, services, education, health and wellness.

White & Case acted as legal counsel for Jio for the transaction.

Jubilant Pharmova Limited					
Regd. Office: Bhartiagram, Gajraula, District Amroha - 244 223 (U.P.) CIN : L24116UP1978PLC004624 Website: www.jubilantpharmova.com Email: investors@jubl.com Tel: +91-5924-267437					
Extract of Unaudited Financial Results for the Quarter and Nine Months ended 31 December 2021					
Consolidated Unaudited Financial Results					
Particulars	Quarter Ended		Nine Months Ended		Year Ended
	31 December	31 December	31 December	31 December	31 March
	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Audited)
	2021	2020	2021	2020	2021
Total income from operations from continuing operations	131053	177134	460263	451876	609854
Net profit before tax and exceptional items from continuing operations	7023	35094	52478	62623	89231
Net profit before tax from continuing operations (after exceptional items)	7023	34005	52478	61534	87108
Net profit after tax and exceptional items from continuing operations	5080	21889	35393	40118	57386
Net profit after tax and exceptional items from discontinued operations	-	9094	-	22078	26175
Net profit for the period	5080	30983	35393	62196	83561
Total comprehensive income after tax (comprising profit for the period after tax and other comprehensive income after tax)	8193	39612	52532	77091	100988
Equity share capital	1592	1593	1592	1593	1592
Reserves excluding revaluation reserves (other equity)					472557
Earnings per share (for continuing and discontinued operations) of ₹ 1 each-Not annualized					
Basic (₹)	3.20	19.46	22.26	39.05	52.48
Diluted (₹)	3.20	19.46	22.26	39.05	52.48
Standalone Unaudited Financial Results					
Particulars	Quarter Ended		Nine Months Ended		Year Ended
	31 December	31 December	31 December	31 December	31 March
	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Audited)
	2021	2020	2021	2020	2021
Total income from operations	1867	82894	5896	234364	270950
Net (loss)/profit before tax and exceptional items	(622)	8099	8639	22730	27317
Net (loss)/profit before tax (after exceptional items)	(622)	8099	8639	22730	27317
Net (loss)/profit after tax and exceptional items	(534)	6465	8161	17932	21448
Total comprehensive (loss)/income after tax (comprising profit for the period after tax and other comprehensive income after tax)	(542)	6415	8137	17784	21273
Equity share capital	1593	1593	1593	1593	1593
Reserves excluding revaluation reserves (other equity)					126652
Earnings per share of ₹ 1 each-Not annualized					
Basic (₹)	(0.34)	4.06	5.12	11.26	13.47
Diluted (₹)	(0.34)	4.06	5.12	11.26	13.47
Notes:					
1. The consolidated and the standalone unaudited financial results were subjected to limited review by the Statutory Auditors of the Company, reviewed by the Audit Committee and approved by the Board of Directors at its meeting held on 04 February 2022.					
2. The above is an extract of the detailed format of the consolidated and the standalone unaudited financial results for the quarter and nine months ended 31 December 2021 filed with the Stock Exchanges under Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full format of the consolidated and the standalone unaudited financial results for the quarter and nine months ended 31 December 2021 is available under Investors section of our website at www.jubilantpharmova.com and Financial Results at Corporates section of www.nseindia.com and www.bseindia.com.					
For Jubilant Pharmova Limited Hari S. Bhartia Co-Chairman & Managing Director					
Place : Noida Date : 04 February 2022					

अंबानी को पछाड़कर दुनिया के शीर्ष-10 अमीरों में पहुंचे अडानी

उपलब्धि

नई दिल्ली | हिन्दुस्तान ब्यूरो

जुकरबर्ग के शेयरों में बृहस्पतिवार को 26 फीसदी की ऐतिहासिक गिरावट की बंदोबत भारतीय कारोबारी गौतम अडानी दुनिया के शीर्ष-10 अमीरों में शामिल हो गए हैं। अडानी ने कुल संपत्ति के मामले में रिलायंस चेयरमैन मुकेश अंबानी को भी पछाड़ दिया है। फोर्ब्स रिजल्ट टाइम अरबपतियों की लिस्ट के अनुसार, गौतम अडानी 90.8 अरब डॉलर करीब 6.78 लाख करोड़ रुपए की कुल संपत्ति के साथ 10वें स्थान पर पहुंच गए हैं।



जनवरी में भी अंबानी से आगे निकले थे अडानी

यह पहला मौका नहीं है जब गौतम अडानी ने कुल संपत्ति के मामले में मुकेश अंबानी को पछाड़ा है। करीब 10 दिन पहले 25 जनवरी को पहली बार अडानी ने मुकेश अंबानी को पछाड़ा था। हालांकि, तब वे करीब पांच मिनट के लिए ही मुकेश अंबानी से आगे रहे थे। मुकेश अंबानी 16 अक्टूबर 2021 से शीर्ष-10 अमीरों की लिस्ट से बाहर चल रहे हैं। अडानी की अपनी कंपनियों में ज्यादा हिस्सेदारी है। वहीं अंबानी की अपनी कंपनी में करीब 51 फीसदी हिस्सेदारी है। बाजार में अडानी की 6 कंपनियां लिस्टेड हैं, जबकि मुकेश की केवल एक कंपनी लिस्टेड है।

6.78
लाख करोड़ रुपए की संपत्ति के साथ अडानी 10वें स्थान पर



26 फीसदी की गिरावट आई जुकरबर्ग के शेयरों में गुरुवार को
ग्रीन एनर्जी सेक्टर में चल रही जंग

रिलायंस और अडानी में ग्रीन ऊर्जा को लेकर जंग चल रही है। अडानी ने दो साल पहले ग्रीन ऊर्जा क्षेत्र में कदम रखा था। समूह का लक्ष्य 2025 तक 25 गीगावाट ग्रीन एनर्जी पैदा करने का लक्ष्य तय किया है। 2021 में रिलायंस ने भी ग्रीन ऊर्जा क्षेत्र में कदम रखा है। इसके लिए मुकेश अंबानी ने तांबड़तोंड तरीके से सोलर, बैटरी और हाईड्रोजन क्षेत्र में कमा करने वाली दुनियाभर की कंपनियों में हिस्सेदारी खरीदी है।

अमेरिकी ब्रोकरेज ने कहा-ब्याज दरों में बढ़ोतरी नहीं करेगा भारतीय रिजर्व बैंक

अप्रैल तक नहीं बढ़ेगा मासिक किस्तों का बोझ

अनुमान

मुंबई | एजेंसी

यदि आपने लोन ले रखा है तो अप्रैल तक समान मासिक किस्त (ईएमआई) में कोई बदलाव होने की उम्मीद नहीं है। दरअसल, अमेरिकी ब्रोकरेज कंपनी बैंक ऑफ अमेरिका सिक्वोरिटीज ने अनुमान जताया है कि भारतीय रिजर्व बैंक (आरबीआई) अगले सप्ताह मौद्रिक समीक्षा में दरों में कोई बदलाव नहीं करेगा और वृद्धि केंद्रित तथा पूंजीगत व्यय संचालित राजकोषीय विस्तार की दिशा में आगे बढ़ेगा। हालांकि, ब्रोकरेज फर्म ने कहा है कि इसके चलते कीमतों में बढ़ोतरी और बाद में ब्याज दरों का जोखिम पैदा हो सकता है।

आरबीआई की मौद्रिक नीति समिति (एमपीसी) की बैठक सोमवार सात फरवरी से शुरू होगी। इस बैठक में ब्याज दरों पर विचार विमर्श किया जाएगा। बुधवार को फरवरी को एमपीसी के नीतिगत कदमों की घोषणा की जाएगी। दुनिया के लगभग सभी प्रमुख केंद्रीय बैंक मुद्रास्फीति पर काबू पाने के लिए दरों में बढ़ोतरी करने की तैयारी कर रहे हैं। भारत में भी महंगाई

विशेषज्ञों को भी बढ़ोतरी की उम्मीद नहीं



उधर, देश के दिग्गज विशेषज्ञों को भी सात फरवरी से शुरू होने जा रही एमपीसी बैठक में रेपो दर में बढ़ोतरी की उम्मीद नहीं है। एचडीएफसी बैंक के मुख्य अर्थशास्त्री अशोक बरुआ ने पिछले महीने उम्मीद जताई थी कि फिलहाल आरबीआई मौद्रिक नीति को सामान्य स्तर पर लाने के लिए कोई कदम उठाने नहीं जा रहा है। कम से कम फरवरी की एमपीसी बैठक में इसकी उम्मीद नहीं है। वहीं यूबीएस सिक्वोरिटीज की मुख्य अर्थशास्त्री तन्वी गुप्ता जैन ने कहा था कि आरबीआई-देखो और इंतजार करो की नीति अपना सकता है। यदि कोरोना के ओमिक्रॉन स्वरूप का जोखिम बना रहता है तो रेपो दर में बढ़ोतरी की उम्मीद कम है।

दर उच्च स्तर पर बनी हुई है। ऐसे में एमपीसी पर भी ब्याज दरों में बढ़ोतरी का दबाव रहेगा। बैंक ऑफ अमेरिका सिक्वोरिटीज ने कहा है कि अमेरिकी फेडरल रिजर्व द्वारा दरों में बढ़ोतरी की उम्मीद के बावजूद, आरबीआई धीरे-धीरे मौद्रिक नीति को सामान्य स्तर पर लाने का रास्ता अपनाएगा। हालांकि, ब्रिटिश ब्रोकरेज फर्म बार्कलेज का कहना है कि आरबीआई रेपो दर में 20 से 25 आधार अंकों की बढ़ोतरी कर सकता है।

मई 2020 से रेपो दर में बदलाव नहीं: भारतीय रिजर्व बैंक ऑफ इंडिया

(आरबीआई) ने मई 2020 में रेपो दर को घटाकर 4 फीसदी कर दिया था। यह इसका सबसे निचला स्तर है। तब से लेकर अब तक रेपो दर में कोई बदलाव नहीं आया है। इससे पहले फरवरी 2020 में आरबीआई ने रेपो दर में 5 आधार अंकों की बढ़ोतरी की थी। तब रेपो दर 5.20 फीसदी हो गई थी। रेपो दर को मार्च 2020 में घटाकर 4.40 फीसदी और मई में घटाकर 4 फीसदी किया गया था। आरबीआई की रिजर्व रेपो दर 3.50 फीसदी पर है। रेपो दर में बढ़ोतरी से ग्राहकों की ईएमआई में भी बढ़ोतरी होती है।

फिटनेस जांच अनिवार्य बनाना चाहता है केंद्र

नई दिल्ली | एजेंसी

सरकार की अगले वर्ष अप्रैल माह से स्वचालित परीक्षण स्टेशन के जरिए वाहनों की फिटनेस जांच को चरणबद्ध तरीके से अनिवार्य बनाने की योजना है। सड़क परिवहन एवं राजमार्ग मंत्रालय ने शुक्रवार को कहा कि स्वचालित परीक्षण स्टेशन के जरिए वाहनों की अनिवार्य फिटनेस जांच को लेकर जनता की राय जानने के लिए मसौदा अधिसूचना जारी की गई है।

एटीएस में फिटनेस परीक्षण के लिए आवश्यक विभिन्न जांच मैकेनिकल उपकरण की मदद से स्वचालित तरीके से हो जाती है। मसौदा अधिसूचना के मुताबिक इसे चरणबद्ध तरीके से लागू किया जाएगा। भारी मालवाहक वाहनों और भारी यात्री मोटर वाहनों के लिए एटीएस से फिटनेस जांच एक अप्रैल 2023 से अनिवार्य होगी। मध्यम मालवाहक वाहन और यात्री वाहनों तथा हल्के मोटर वाहन के लिए एक जून 2024 से अनिवार्य होगी।

सेंसेक्स दूसरे दिन 143 अंक और टूटा, निफ्टी भी गिरा

मुंबई | एजेंसी

शेयर बाजारों में लगातार दूसरे दिन गिरावट रही। मिलेजुले वैश्विक रुझानों के बीच बैंकिंग और ऊर्जा शेयरों में नुकसान के चलते प्रमुख शेयर सूचकांक बीएसई सेंसेक्स शुक्रवार को 140 अंक गिरकर बंद

हुआ। 30 शेयरों वाला बीएसई सूचकांक 143.20 अंक या 0.24 प्रतिशत की गिरावट के साथ 58,644.82 पर बंद हुआ। एनएसई निफ्टी 43.90 अंक या 0.25 प्रतिशत टूटकर 17,516.30 पर बंद हुआ।

पेट की समस्याओं का सबसे सरल समाधान

कब्ज, गैस, एसिडिटी

यदि आप कब्ज, गैस, एसिडिटी से परेशान हैं तो आज ही लीजिए 'पेट सफा' आयुर्वेदिक टेबलेट्स। इसकी आदत भी नहीं पड़ती, पहली रात से असर दिखाती है।

पेट सफा टेबलेट्स

पेट सफा टो हर रोग दफा...

पेट सफा

NATURAL LAXATIVE TABLETS 24x7 Helpline: 01197 88888 | Available at all medical & general stores

टेस्ला को झटका, कर छूट की मांग खारिज

नई दिल्ली | एजेंसी

अमेरिका की दिग्गज इलेक्ट्रिक वाहन निर्माता कंपनी टेस्ला इंक को भारत में प्रवेश की कोशिशों को एक बार फिर झटका लगा है। सरकार ने टेस्ला की कारों पर लगने

वाले आयात कर में छूट की मांग को खारिज कर दिया था। टेस्ला के मुख्य कार्यकारी अधिकारी (सीईओ) एलन मस्क लंबे समय से भारत में आयातित इलेक्ट्रिक कारों बेचना चाहते हैं। इसके लिए वे सरकार से आयात पर लगने वाले कर में छूट की मांग कर रहे हैं।

सरकार ने मस्क की मांग को ठुकराते हुए कहा है कि इसके लिए पहले से पॉलिसी मौजूद है। पॉलिसी के मुताबिक, आंशिक निर्मित वाहन के आयात करने और भारत में असेंबली कर देने पर आंटी कंपनियों को कम आयात शुल्क देना होता है।

दिल्ली जल बोर्ड						
कार्यालय अतिरिक्त मुख्य अभियंता (एम)-7/ईई(टी)						
एच-ब्लॉक उद्योग नगर, पौराणही चौक, नई दिल्ली- 110041						
नि.आ.सू. सं. 89/ईई(टी)/एसीई(एम)7/(2021-22)						
प्रेत निविदा सूचना						
क्र. सं.	कार्य का नाम	निविदा राशि (₹.)	ईएमपी	निविदा शुल्क	प्राणप हल में निविदा निर्माण की तिथि/आई.डी. सं.	ई-प्राणप हल के माध्यम से निविदा प्राप्त करने की अंतिम तिथि/समय
1.	पूई (एम)-11 के अधीन नालेपूई एच-11 में रोडक रोड (बॉयलर घट) से क्विच विहार तक सल्लोरी ट्रेन में सीवेज के बहाव को रोकने हेतु 710एमएच डबल एचडकीन पंपिंग का पी/एन/ड्राग ऑपरेशन सिस्टम में कनेक्शन करना।	1,74,92,507/-	3,50,000/-	1000/-	03.02.2022 2022_DJB 215911_1	21.02.2022 अंश. 3.00 बजे

सूचना संकेत में अन्य विवरण <https://govtprocurement.delhi.gov.in> पर देख सकते हैं।
ज.सं. अधि. (बल) द्वारा जारी
विज्ञापन सं. ज.सं.वि. 1087/2021-22

ह/~- (सतीश कुमार गुप्ता)
अधिशाली अभियंता (टी)

बजट अनुमान वृद्धि को समर्थन देगा

नई दिल्ली | एजेंसी

मूडीज इन्वेस्टर्स सर्विस ने शुक्रवार को कहा कि भारत के बजट अनुमान को सावधानीपूर्वक रखा गया, इससे सरकार के लिए व्यापक आर्थिक मोर्चे पर मौजूदा हालात और महामारी से उत्पन्न जोखिमों से अगले वर्ष निपटने के लिए गुंजाइश है। सरकार का अनुमान है कि मार्च 2022 में खत्म होने जा रहे चालू वित्त वर्ष में वास्तविक जीडीपी वृद्धि 9.2 फीसदी होगी। यह अनुमान सितंबर तक, वित्त वर्ष की पहली छमाही में

13.6 फीसदी वृद्धि के आधार पर जताया गया। मूडीज ने रिपोर्ट में कहा कि 2022-23 के बजट में पूंजीगत व्यय पर ध्यान दिया गया जो निकट भविष्य में वृद्धि को समर्थन देगा। बजट में केंद्र का राजकोषीय घाटा अगले वित्त वर्ष में 6.4 प्रतिशत रहने का अनुमान है। जबकि चालू वित्त वर्ष में 6.9 प्रतिशत का अनुमान है। जब महामारी से प्रभावित अर्थव्यवस्था पटरी पर लौट रही है, निकट भविष्य में वृद्धि की रफ्तार के लिए पूंजीगत व्यय बढ़ाने पर जोर दिया गया है।

निविदा सूचना संख्या—05/2021—22
अधोहस्ताक्षरी द्वारा सहायक अभियंता, विद्युत परीक्षण एवं परिचालन उपखण्ड, बिजनीर के अननंत उपकेन्द्रों की टैरिफिंग एवं एम०आर०आर० इत्यादि के लिए 1 नमूने खोजल चालित वाहन मय ड्राइवर, 12 माह के लिये उपलब्ध करने हेतु प्रतिदिन एवं अनुपवी ठेकेदारों से मुहरबन्द निविदाएं आमंत्रित की जाती है। निविदा प्रपत्र शुल्क ₹०-590.00 जी०एस०टी० सहित, RTGS / NEFT के माध्यम से अधिशाली अभियंता, विद्युत परीक्षण एवं परिचालन उपखण्ड-द्वितीय, मुद्रादाबाद के खाता संख्या-4429002100008190, IFSC Code—PUNB0442900, पंजाब नेशनल बैंक, क०उ०म० समिति, मुद्रादाबाद में जमा किया जायेगा। निविदा के प्रथम भाग में धरोहर राशि ₹० 2500/- की एफ०डी०-आर०सी०डी०-आर० आदि जो अधोहस्ताक्षरी के पक्ष में निविदा अवधि हेतु बंधक हो तथा द्वितीय भाग में दर्द, निवम एवं शर्त तथा अनुभव प्रमाण पत्र इत्यादि होंगे। निविदा प्रपत्र दिनांक 03.03.2022 को 14:00 बजे तक किसी भी कार्य दिवस में कार्यालय अधिशाली अभियंता, विद्युत परीक्षण एवं परिचालन उपखण्ड द्वितीय, मुद्रादाबाद से प्राप्त किये जा सकेंगे। निविदा अधोहस्ताक्षरी कार्यालय में दिनांक 03.03.2022 को अपरान्ह 14:30 बजे तक जमा की जायेगी तथा उसी दिन अपरान्ह 15:00 बजे खोली जायेगी। अवरकाश की स्थिति में निविदाएं अगले कार्य दिवस में निर्धारित समय पर उपस्थित निविदादाताओं के समक्ष खोली जायेगी। अधोहस्ताक्षरी को किसी भी निविदा को बिना शर्त निरस्त करने का पूर्ण अधिकार सुरक्षित होगा। अधिशाली अभियंता, विद्युत परीक्षण एवं परिचालन उपखण्ड-द्वितीय मुद्रादाबाद, उ०प्र०पावर ट्रान्समिशन कारपोरेशन, लि. मुद्रादाबाद। *राष्ट्रहित में विजली बचावें* पत्रांक 72/वि.प.प.ख.-रि.मु./दिनांक 04/02/2022

निविदा सूचना संख्या—04/2021—22
अधोहस्ताक्षरी द्वारा सहायक अभियंता, विद्युत परीक्षण एवं परिचालन उपखण्ड, मुद्रादाबाद के अननंत उपकेन्द्रों की टैरिफिंग एवं एम०आर०आर० इत्यादि के लिए 01 नमूने खोजल चालित वाहन मय ड्राइवर, 12 माह के लिये उपलब्ध करने हेतु प्रतिदिन एवं अनुपवी ठेकेदारों से मुहरबन्द निविदाएं आमंत्रित की जाती है। निविदा प्रपत्र शुल्क ₹०-590.00 जी०एस०टी० सहित, RTGS / NEFT के माध्यम से अधिशाली अभियंता, विद्युत परीक्षण एवं परिचालन उपखण्ड-द्वितीय, मुद्रादाबाद के खाता संख्या-4429002100008190, IFSC Code—PUNB0442900, पंजाब नेशनल बैंक, क०उ०म० समिति, मुद्रादाबाद में जमा किया जायेगा। निविदा के प्रथम भाग में धरोहर राशि ₹० 2500/- की एफ०डी०-आर०सी०डी०-आर० आदि जो अधोहस्ताक्षरी के पक्ष में निविदा अवधि हेतु बंधक हो तथा द्वितीय भाग में दर्द, निवम एवं शर्त तथा अनुभव प्रमाण पत्र इत्यादि होंगे। निविदा प्रपत्र दिनांक 03.03.2022 को 14:00 बजे तक किसी भी कार्य दिवस में कार्यालय अधिशाली अभियंता, विद्युत परीक्षण एवं परिचालन उपखण्ड द्वितीय, मुद्रादाबाद से प्राप्त किये जा सकेंगे। निविदा अधोहस्ताक्षरी कार्यालय में दिनांक 03.03.2022 को अपरान्ह 14:30 बजे तक जमा की जायेगी तथा उसी दिन अपरान्ह 15:00 बजे खोली जायेगी। अवरकाश की स्थिति में निविदाएं अगले कार्य दिवस में निर्धारित समय पर उपस्थित निविदादाताओं के समक्ष खोली जायेगी। अधोहस्ताक्षरी को किसी भी निविदा को बिना शर्त निरस्त करने का पूर्ण अधिकार सुरक्षित होगा। अधिशाली अभियंता, विद्युत परीक्षण एवं परिचालन उपखण्ड-द्वितीय मुद्रादाबाद, उ०प्र०पावर ट्रान्समिशन कारपोरेशन, लि. मुद्रादाबाद। *राष्ट्रहित में विजली बचावें* पत्रांक 71/वि.प.प.ख.-रि.मु./दिनांक 04/02/2022

Jubilant Pharmova Limited					
Regd. Office: Bhartiagram, Gajraula, District Amroha - 244 223 (U.P.) CIN : L24116UP1978PLC004624					
Website: www.jubilantpharmova.com Email: investors@jubl.com Tel: +91-5924-267437					
Extract of Unaudited Financial Results for the Quarter and Nine Months ended 31 December 2021					
Consolidated Unaudited Financial Results					
Particulars	Quarter Ended		Nine Months Ended		Year Ended
	31 December	31 December	31 December	31 December	31 March
	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Audited)
Total income from operations from continuing operations	131053	177134	460263	451876	609854
Net profit before tax and exceptional items from continuing operations	7023	35094	52478	62623	89231
Net profit before tax from continuing operations (after exceptional items)	7023	34005	52478	61534	87108
Net profit after tax and exceptional items from continuing operations	5080	21889	35393	40118	57386
Net profit after tax and exceptional items from discontinued operations	-	9094	-	22078	26175
Net profit for the period	5080	30983	35393	62196	83561
Total comprehensive income after tax (comprising profit for the period after tax and other comprehensive income after tax)	8193	39612	52532	77091	100988
Equity share capital	1592	1593	1592	1593	1592
Reserves excluding revaluation reserves (other equity)	3.20	19.46	22.26	39.05	52.48
Earnings per share (for continuing and discontinued operations) of ₹ 1 each-Not annualized	3.20	19.46	22.26	39.05	52.48
Basic (₹)	3.20	19.46	22.26	39.05	52.48
Diluted (₹)	3.20	19.46	22.26	39.05	52.48

Standalone Unaudited Financial Results					
Particulars	Quarter Ended		Nine Months Ended		Year Ended
	31 December	31 December	31 December	31 December	31 March
	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Audited)
Total income from operations	1867	82894	5896	234364	270950
Net (loss)/profit before tax and exceptional items	(622)	8099	8639	22730	27317
Net (loss)/profit before tax (after exceptional items)	(622)	8099	8639	22730	27317
Net (loss)/profit after tax and exceptional items	(534)	6465	8161	17932	21448
Total comprehensive (loss)/income after tax (comprising profit for the period after tax and other comprehensive income after tax)	(542)	6415	8137	17784	21273
Equity share capital	1593	1593	1593	1593	1593
Reserves excluding revaluation reserves (other equity)	-	-	-	-	126652
Earnings per share of ₹ 1 each-Not annualized	(0.34)	4.06	5.12	11.26	13.47
Basic (₹)	(0.34)	4.06	5.12	11.26	13.47
Diluted (₹)	(0.34)	4.06	5.12	11.26	13.47

Notes:

- The consolidated and the standalone unaudited financial results were subjected to limited review by the Statutory Auditors of the Company, reviewed by the Audit Committee and approved by the Board of Directors at its meeting held on 04 February 2022.
- The above is an extract of the detailed format of the consolidated and the standalone unaudited financial results for the quarter and nine months ended 31 December 2021 filed with the Stock Exchanges under Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full format of the consolidated and the standalone unaudited financial results for the quarter and nine months ended 31 December 2021 is available under Investors section of our website at www.jubilantpharmova.com and Financial Results at Corporates section of www.nseindia.com and www.bseindia.com.

Place : Noida
Date : 04 February 2022

For Jubilant Pharmova Limited
Hari S. Bhartia
Co-Chairman & Managing Director

कार्यालय जिलाधिकारी, जनपद सम्भल

संख्या-905/आबकारी/प्रेस विज्ञप्ति/2021-22/सम्भल/दिनांक फरवरी 03, 2022

सावधान

चेतावनी

सावधान

सर्वसाधारण को सूचित किया जाता है कि अवैध अड्डों/स्थानों से बिकने वाली अवैध मदिरा का सेवन न करें। अवैध अड्डों से मिलने वाली मदिरा जहरीली हो सकती है तथा उसमें मिथाइल अल्कोहल भी मिला हो सकता है जो एक घातक विष है। मिथाइल अल्कोहल के अल्प मात्रा में सेवन करने से आंखों की रोशनी जाने के साथ-साथ व्यक्ति की मृत्यु भी हो सकती है। सस्ती शराब के चक्कर में जान न गवायें। बोतलों पर लगे बारकोड/क्यू0आर0 कोड को देखकर सरकारी दुकानों से अंकित मूल्य पर ही शराब खरीदें।

यदि किसी व्यक्ति को अवैध मदिरा के निर्माण अथवा बिक्री/तस्करि आदि की सूचना प्राप्त होती है तो कृपया तत्काल इसकी सूचना सम्बन्धित थाने एवं जनपद के क्षेत्रीय आबकारी अधिकारियों को दूरभाष पर सूचित करें। क्षेत्रीय आबकारी अधिकारियों के मोबाईल नम्बर - 9454466803 एवं 9454466804 है। सूचना देने वाले का नाम व नम्बर गोपनीय रखा जायेगा।

अति0 प्रभार जिला आबकारी अधिकारी,
सम्भल

जिलाधिकारी,
सम्भल